

**Tytuł:** Gazeta Prawna - Nieruchomości

**Data:** 25.06.2004

**Autor:** -

## Dziś Polska, jutro Europa

Uzyskanie przez J.W. Construction – już po raz drugi – powszechnie cenionego i prestiżowego godła jest powodem satysfakcji nie tylko dla wszystkich pracowników firmy, ale także swoistym certyfikatem jakości usług świadczonych naszym klientom.

A dziś klienci spodziewają się obsługi na najwyższym poziomie, poszukują produktów najlepiej dopasowanych do ich indywidualnych potrzeb oraz rosnących wymagań. Właśnie dlatego najbardziej cieszy mnie fakt, że 30 procent osób kupujących u nas mieszkania poleca naszą firmę kolejnym klientom. To oznacza, że są zadowoleni z obsługi handlowej i z mieszkań, uznają J.W. Construction za dewelopera godnego rekomendacji.

Godło Promocyjne „Teraz Polska” to nie tylko dowód naszej wiarygodności i wysokiej pozycji rynkowej, ale zarazem wskazówka, że firma zmierza w dobrym kierunku.

Finał tegorocznego Konkursu odbywał się już w nowej sytuacji, kiedy działamy w ramach Unii Europejskiej. Zdobyć Godła w tym momencie jest szczególnie istotne dla naszej firmy, ponieważ zamierzamy wykorzystać swoje doświadczenia oraz historyczną szansę jaką stwarza Europa bez granic, aby wychod



Józef Wojciechowski, ze statuetkami Godła Teraz Polska